

SROI : le retour social sur investissement



Passeport Avenir

Association loi 1901, créée en 2005

Territoire : National

Ambition : Combattre les inégalités sociales, territoriales et financières qui peuvent freiner l'ambition des jeunes issus des milieux populaires, afin de favoriser l'émergence d'une génération de leaders d'entreprises différents.

Mission : Accompagner, avec les entreprises et les établissements scolaires, plusieurs milliers de jeunes par an issus des milieux populaires dans leur réussite scolaire et professionnelle.

Pourquoi et comment évaluer l'utilité sociale d'une activité qui veut répondre à un défi social, sociétal ou environnemental ? Comment mesurer ce à quoi elle a contribué, son impact ? Qu'est-ce que peut apporter une telle démarche pour les parties prenantes ? Comment valoriser les résultats ?

De nombreuses méthodologies et outils d'évaluation existent, mais ils ne répondent pas tous aux mêmes objectifs. Le choix se fait notamment en fonction des enjeux et des moyens à disposition. Chaque démarche nécessitera des adaptations.

Afin d'illustrer la pluralité de ces approches et valoriser les résultats de démarches d'évaluation, l'Avise, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, la Délégation interministérielle à l'ESS et le Fonds social européen, publie plusieurs études de cas d'évaluation de l'impact qui viennent enrichir un dossier dédié à l'impact social.

Dossier et études de cas en ligne sur www.avise.org

La démarche de Passeport Avenir

CONTEXTE

En 2012, l'association Passeport Avenir a mené une démarche d'évaluation de son impact social en s'appuyant sur la méthode du Social return on investment (SROI).

Il s'agissait pour l'association de répondre aux principales questions suivantes :

- Quels changements individuels pour les étudiants et tuteurs ?
- Quels impacts collectifs pour les entreprises et établissements partenaires ?
- Quels sont l'ampleur et la valeur de ces changements ?
- Comment faire mieux ?

QUESTION ÉVALUATIVE

Quelle valeur économique et sociale est générée par Passeport Avenir, après plus de 6 ans d'existence, au regard des investissements réalisés par ses partenaires et du temps consacré par ses principaux contributeurs ?

DURÉE ET PÉRIODE

6 mois en 2012

MÉTHODE D'ÉVALUATION EMPLOYÉE

Le SROI (voir page 4)

PRINCIPAUX IMPACTS

« L'étude a mis en évidence un retour de 2€ pour 1€ investi pour l'année 2012. Ce chiffre peut être discutable mais nous attachons davantage d'importance aux impacts sociaux constatés. »

Benjamin Blavier, Délégué général de Passeport Avenir

PRÉSENTATION

PASSEPORT AVENIR

Passeport Avenir cherche à combattre les inégalités sociales, territoriales et financières qui peuvent freiner l'ambition des jeunes issus de milieux populaires, de faire émerger des exemples de réussite et de diversité pour contribuer à une nouvelle génération de leaders. Pour cela, l'association créée en 2005 propose un accompagnement, avec les entreprises et les établissements scolaires, de jeunes issus des milieux populaires dans leur réussite scolaire et professionnelle.

Passeport Avenir anime des programmes par niveau d'études, répondant aux attentes et aux besoins exprimés par ses bénéficiaires :

- Dans les lycées afin de développer leur ambition professionnelle et leur persévérance scolaire
- Dans les filières d'accès aux grandes écoles afin de permettre d'accéder aux formations qui mènent aux métiers du management et de l'ingénierie
- Dans les grandes écoles et les universités pour se préparer à un parcours professionnel audacieux
- Auprès des diplômés afin de s'affirmer en tant que « Different Leader » par son histoire et son engagement

L'association met en œuvre de nombreuses actions : tutorat individuel, fonds de soutien, visites d'entreprises, ateliers de préparation aux oraux des concours, ateliers de présentation des métiers au sein des classes préparatoires, ateliers sur le financement des études, soutien logistique et financier au moment du passage des concours, pratique de l'anglais, connaissance de la dimension internationale des entreprises, appui pour la constitution et l'animation d'un réseau professionnel, ateliers et actions d'aide pour la recherche de stage, de VIE (Volontariat international en entreprise) et d'emploi, etc.

Passeport Avenir rassemble et mobilise chaque année 4 300 jeunes « issus de la diversité », 30 entreprises et leurs 1 450 collaborateurs-tuteurs, plus de 200 établissements partenaires et universités et 4 ministères.

À quelle problématique sociale répond Passeport Avenir ?

En France, comme ailleurs, les inégalités sociales et les discriminations pèsent de tout leur poids sur les jeunes issus de milieux populaires. A potentiel et à travail égal, ceux-ci doivent surmonter des déterminismes sociaux, économiques, territoriaux et culturels qui freinent leur accès aux études supérieures.

Cela se constate en particulier dans les filières qui favorisent l'accès aux responsabilités dans les entreprises et les administrations. Cet accès inégal à l'enseignement supérieur conditionne l'accès à l'emploi et le déroulement de carrière.

Les enfants d'ouvriers ont 20 fois moins de chances d'obtenir un bac S et 20 fois moins de chances d'intégrer une grande école. 4% d'entre eux ont un diplôme à Bac + 5 contre 40% pour les enfants de cadres et d'enseignants.

Source chiffres : Passeport Avenir



DÉMARCHE D'ÉVALUATION

CONTEXTE ET ENJEUX

Lorsque l'évaluation est envisagée, Passeport Avenir a déjà 6 années d'activité derrière elle. L'association poursuit son développement et souhaite mesurer précisément l'impact de ses programmes afin d'optimiser l'accompagnement de ses bénéficiaires et bénévoles.

L'évaluation cherche aussi à faire émerger une culture commune entre les différents types de contributeurs au projet de Passeport Avenir. En effet, l'association fait le lien entre deux univers de cultures différentes, qui peuvent se côtoyer sans finalement bien se connaître : le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement.

OBJECTIFS DE L'ÉVALUATION

Passeport Avenir cherche à **rendre compte des bénéfices sociaux et économiques** générés après plus de cinq années d'existence, au regard des investissements réalisés par ses partenaires et du temps consacré par ses principaux contributeurs. L'association poursuit également un objectif opérationnel inscrit dans une dynamique d'amélioration continue. Elle cherche à engager une démarche de maximisation de l'impact social, en intégrant les résultats dans les prises de décisions stratégiques à venir.

PÉRIMÈTRE DE L'ÉVALUATION

L'évaluation cherche à répondre à la question suivante : **au regard des investissements réalisés par ses partenaires et du temps consacré par ses principaux contributeurs, quelle valeur sociale et économique est générée par l'action de Passeport Avenir ?**

La démarche ne s'intéresse pas uniquement aux effets sur les jeunes tutorés mais plus largement à l'ensemble de l'écosystème impliqué dans la création de la valeur sociale : les tuteurs, les professeurs, les écoles, les entreprises partenaires, etc.

ORGANISATION

Passeport Avenir a bénéficié du soutien de la Fondation Accenture, dans le cadre d'un partenariat de mécénat de compétences. Un collaborateur, Frédéric Bondi, a ainsi été détaché à temps plein pendant 6 mois. Il a été en charge de **la coordination de la démarche et de la consolidation des résultats**.

L'association a mobilisé **un coordonnateur de projet en interne**, appuyé par un stagiaire.

Un comité de pilotage mixte a été mis en place. Il regroupait Passeport Avenir (son délégué général et des membres de l'équipe opérationnelle), l'Acse, le Ministère de l'Éducation nationale et celui de l'Enseignement Supérieur, la Fondation Accenture, des DRH d'entreprises partenaires, quelques professeurs, quelques représentants d'écoles.

L'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat social de l'ESSEC a rejoint le comité, une fois la méthodologie SROI choisie, pour apporter son expertise. Le comité de pilotage s'est retrouvé à cinq reprises, à des moments clés de la démarche.

« Nous étions sûrs que nos programmes apportaient une réponse à des lacunes importantes du système éducatif. Il fallait donc le démontrer et répondre à la question de fond " à quoi sert l'association Passeport Avenir ? ". Nous avons voulu aller plus loin que les indicateurs traditionnels et cerner précisément notre impact social. »

Benjamin Blavier, Délégué général de Passeport Avenir



DÉMARCHE D'ÉVALUATION

PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES

« Nous étions sûrs que nos programmes apportaient une réponse à des lacunes importantes du système éducatif. Il fallait donc le démontrer et répondre à la question de fond "à quoi sert l'association Passeport Avenir ?". Nous avons voulu aller plus loin que les indicateurs traditionnels et cerner précisément notre impact social. »

Benjamin Blavier, Délégué général de Passeport Avenir

L'idée était de dépasser la simple « photographie » pour avoir des indicateurs plus fins pouvant être mis à jour. Dès le départ la démarche a été pensée de manière collective et participative.

Plus que de se concentrer sur la valeur monétaire, les parties prenantes étaient avant tout intéressées par le processus leur permettant de dialoguer et de s'interroger sur l'utilité sociale du programme.

Démarche SROI (Social return on investment)

Le SROI est un cadre d'analyse qui permet de mesurer et de rendre compte d'une conception élargie de la valeur, non limitée à une dimension financière, en y incluant les coûts et les bénéfices à la fois sociaux, environnementaux et économiques produits.

Il propose d'exprimer ces résultats en valeurs monétaires afin de calculer un ratio coût/bénéfice. Mais le SROI est avant tout une démarche riche d'enseignements. L'implication des parties prenantes en est au cœur, elle permet d'éclairer des décisions en s'appuyant sur un ensemble d'informations tant quantitatives et qualitatives que financières.

Développé initialement au Royaume-Uni, le SROI a été repris et est promu en France par l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat social de l'ESSEC.

PRINCIPALES ÉTAPES

La démarche d'évaluation a suivi les six étapes d'une démarche SROI.



DÉMARCHE D'ÉVALUATION

ÉTAPE 1 : Définition du champ d'application et identification des parties prenantes

Il est important de délimiter clairement le champ de l'analyse, les personnes impliquées dans le processus et la façon dont elles le seront.

Les parties prenantes retenues dans le champ de l'étude sont :

- Les étudiants tutorés par Passeport Avenir
- Les entreprises partenaires
- Les tuteurs d'entreprise
- Les professeurs des classes préparatoires aux grandes écoles

Passeport Avenir a par ailleurs constitué un comité de pilotage, avec des représentants de ses principaux partenaires, pour piloter la démarche.

ÉTAPE 2 : Explicitation des changements sociaux induits par les actions de Passeport Avenir

Des entretiens individuels et des focus group auprès des différentes parties prenantes ont permis d'identifier des changements sociaux. Ceux-ci ont été décrits dans une « carte des impacts ».

La carte des impacts est un élément central de l'analyse SROI. Pour chaque partie prenante, elle met en évidence ses contributions, ses réalisations et les résultats obtenus (changements vécus). Elle se renseigne au fur-et-à-mesure des différentes étapes de la démarche.

Ce sont 20 changements sociaux collectifs (sur les établissements scolaires et les entreprises) et individuels (sur les tutorés, les tuteurs, etc.) qui ont été identifiés et mesurés au cours de l'étude, impactant plus de 4 000 personnes.

ÉTAPE 3 : Attestation des résultats et attribution d'une valeur

Une fois les effets identifiés, il est nécessaire de les mesurer par des indicateurs et d'aller à la recherche de données afin de démontrer les résultats et de leur attribuer une valeur monétaire.

Pour cela, l'équipe s'est appuyée sur plus de 500 réponses issues d'entretiens individuels et de questionnaires en ligne, représentatifs de la population des parties prenantes interrogées selon la méthode des quotas (1).

► Exemple

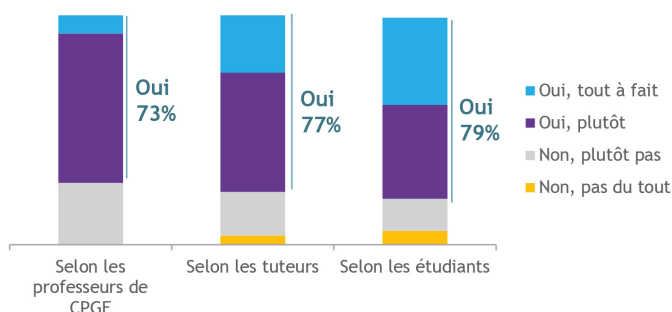
Changement social identifié : Les étudiants en classe préparatoire augmentent leurs chances de réussite aux concours d'entrée aux grandes écoles

Question posée : Selon vous, Passeport avenir a-t-il amélioré les chances de réussite aux concours des étudiants tutorés ?

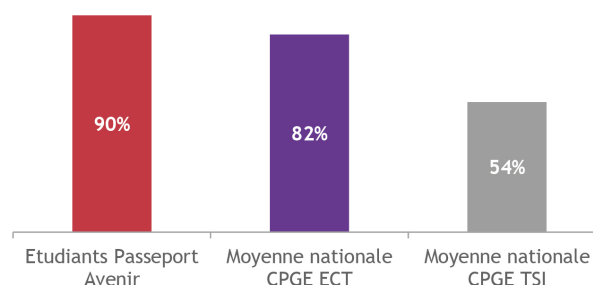
Indicateurs de résultats :

- 79 % des étudiants tutorés en classe préparatoire déclarent que Passeport Avenir les a aidés à mieux réussir leur concours d'entrée aux grandes écoles.
- 90%, c'est le taux d'intégration des étudiants Passeport Avenir aux concours d'entrée des grandes écoles ces trois dernières années, alors que la moyenne nationale des étudiants de ces classes préparatoires varie entre 54% et 82% selon la filière.

A tous : Selon vous, Passeport Avenir a-t-il amélioré les chances de réussite aux concours des étudiants tutorés ?



Taux d'intégration des étudiants aux Grandes Écoles (« Taux de réussite »)



(1) La méthode des quotas consiste à élaborer un échantillon ayant les mêmes caractéristiques que la population cible.

DÉMARCHE D'ÉVALUATION

ÉTAPE 4 : Détermination de l'impact

Si les parties prenantes de l'action évaluée ont vécu des changements, ceux-ci peuvent être dûs à d'autres facteurs. Sans forcément être dans une démarche scientifique, le SROI demande de s'interroger sur ce qui est imputable à l'action.

Dans le cas de Passeport Avenir, ce sont les débats entre les parties prenantes - au sein du comité de pilotage - qui ont permis de retirer les changements attribuables à d'autres causes, ainsi qu'une précaution dans la formulation des questionnaires adressés aux tuteurs et élèves.

La valorisation économique s'est faite selon trois approches : les coûts évités pour la collectivité, les revenus additionnels futurs pour les jeunes, ainsi que le montant de biens ou services considérés comme « équivalents ».

Les estimations monétaires (ou proxies) ont été discutées collectivement avec les parties prenantes.

► Exemple

Changement social identifié : Les étudiants en classe préparatoire augmentent leurs chances de réussite aux concours d'entrée aux grandes écoles

Valorisation économique :

Proxy financier	Fiabilité	Valeur du changement ⁽¹⁾	Durée	Attribution ⁽²⁾	# personnes impactées	Valeur sociale créée
Prix d'un service équivalent : Atelier de coaching collectif d'étudiants	2	280,5 €	1 ans	87%	1240	303 K€

(1) Source : Capvictoris

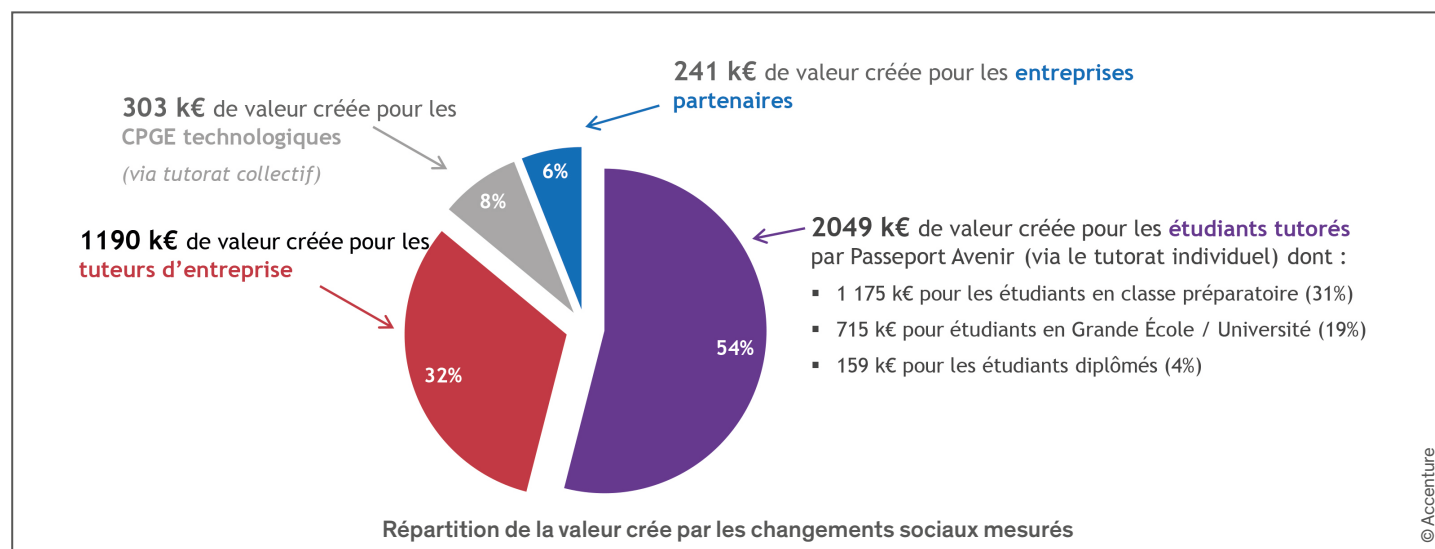
(2) Hypothèse : Proportion de professeurs estimant que Passeport Avenir a rehaussé les ambitions de l'ensemble des élèves de leur classe à poursuivre leur scolarité en filière d'excellence

DÉMARCHE D'ÉVALUATION

ÉTAPE 5 : Calcul du retour social sur investissement (SROI)

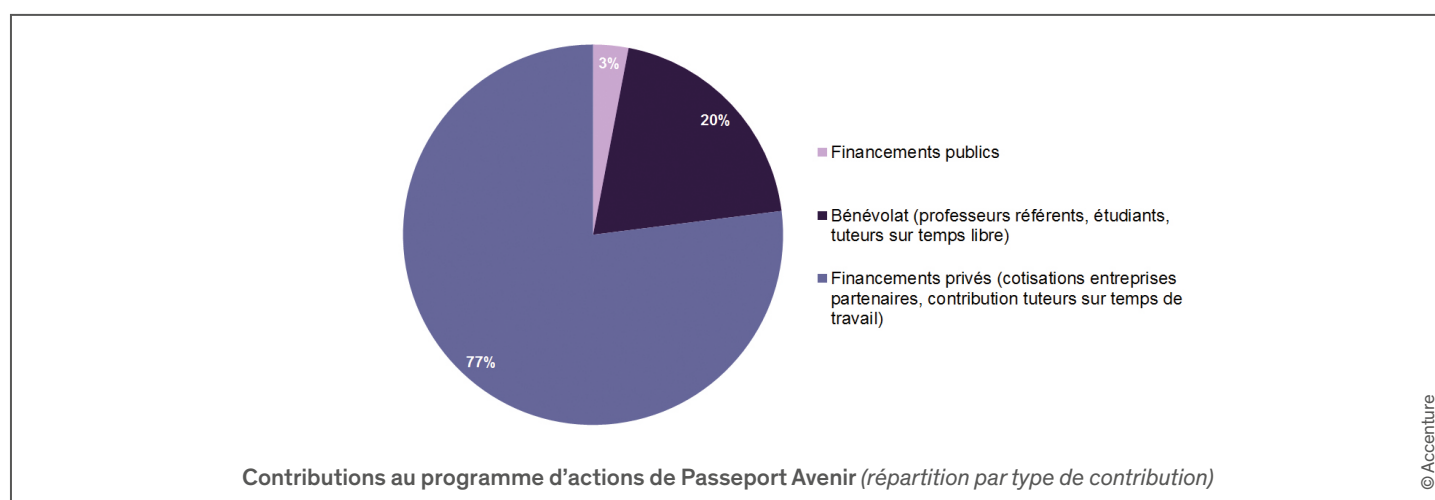
1- Il convient, dans un premier temps, d'additionner les valeurs estimées pour les changements identifiés et de déduire les éventuels effets négatifs.

En cumulant les valeurs estimées pour chaque changement social mesuré, le total de la valeur sociale et économique créée par le programme Passeport Avenir est estimé à 3 783 k€.



2- On s'intéresse, dans un deuxième temps, aux contributions des parties prenantes au programme. Ces contributions ne se limitent en général pas seulement au budget de la structure.

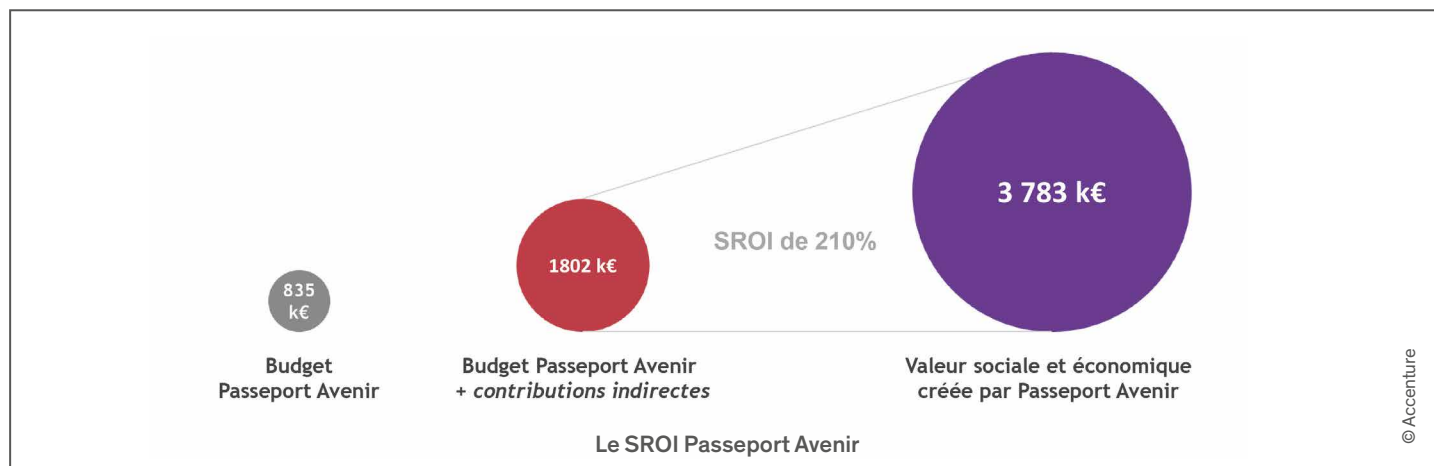
Dans le cas de Passeport Avenir, il a été nécessaire de valoriser les apports en bénévolat ainsi que les contributions des tuteurs sur leur temps de travail. Le total des contributions au programme est estimé à 1 802 k€.



DÉMARCHE D'ÉVALUATION

3- Il convient, dans un troisième temps, de comparer la valeur sociale et économique produite avec les « investissements ».

Le SROI de Passeport Avenir est évalué à 210% : 1 € investi dans l'association produit 2,10 € de valeur sociale via l'optimisation des parcours scolaires et le développement de compétences.



ÉTAPE 6 : Compte-rendu, utilisation, intégration

L'analyse et la construction d'un point de vue partagé sont un temps important du processus d'évaluation.

Dans le cas de Passeport Avenir, les conclusions de la démarche ont été construites avec les parties prenantes dans le cadre du comité de pilotage. L'information a été vérifiée de nouveau.

Les résultats ont ensuite été présentés et partagés auprès de partenaires (écoles, entreprises, partenaires institutionnels, etc.), dans le cadre d'une conférence.

Un document exposant les résultats de cette démarche d'évaluation a été édité et est diffusé en accès libre sur le site internet de Passeport Avenir. Ce document est également régulièrement utilisé pour présenter l'association auprès de nouveaux partenaires.

IMPACTS ET APPRENTISSAGES

20 CHANGEMENTS SOCIAUX IDENTIFIÉS ET MESURÉS

- **Des changements sociaux vécus par les étudiants en classe préparatoire**

Changement social #1

Ces étudiants abandonnent moins leur classe préparatoire en cours d'année
Face à l'exigence des programmes scolaires et à la concurrence importante entre élèves, 20% des tutorés envisagent à un moment d'abandonner cette filière. 25% d'entre eux déclarent avoir persisté grâce à Passeport Avenir.

Changement social #2

Ces étudiants se présentent à davantage de concours et visent des écoles de plus haut niveau
20% des étudiants suivis postulent à davantage de concours de grandes écoles et 10% tentent d'entrer dans des écoles plus prestigieuses.

Changement social #3

Ces étudiants augmentent leurs chances de réussite aux concours
Les parties prenantes estiment que le programme de tutorat améliore la réussite aux concours dans 3 cas sur 4.

- **Des changements vécus par les étudiants en grande école ou université**

Changement social #4

Ces étudiants développent des compétences clés attendues par les entreprises
63% des élèves (et 76% des tuteurs) estiment que Passeport Avenir a un effet positif/très positif sur leurs capacités d'initiatives et d'adaptation.

Changement social #5

Ces étudiants maîtrisent davantage la construction et l'entretien des réseaux professionnels
Chacun d'entre eux noue en moyenne 3 nouveaux contacts en activité dans une entreprise (en plus de leur tuteur) à même de les conseiller ou de les recommander auprès d'un employeur.

Changement social #6

Ces étudiants sont davantage mobiles géographiquement et professionnellement
61% des tutorés se disent soutenus et encouragés à aller étudier ou travailler à l'étranger.

Changement social #7

Ces étudiants bénéficient des mêmes opportunités que les autres étudiants de leur établissement
Un sentiment d'inégalité sociale persiste une fois les étudiants intégrés au sein d'une école ou de l'université : 38% déclarent ne pas pouvoir accéder aux mêmes opportunités que leurs camarades de promotion sans le tutorat. Grâce à Passeport Avenir, ce sentiment n'est plus partagé que par 12% d'entre eux.

- **Des changements vécus par les étudiants diplômés**

Changement social #8

Ces étudiants bénéficient d'une insertion professionnelle plus rapide
100% des diplômés sont en activité six mois après l'obtention de leur diplôme (84% en moyenne pour les autres étudiants issus des grandes écoles).

Changement social #9

Ces étudiants deviennent des exemples de réussite qui inspirent leur entourage
En moyenne, 2 jeunes s'inspirent du jeune diplômé pour viser à leur tour une filière d'excellence.

Changement social #10

Ces étudiants se sentent investis d'un rôle d'ambassadeur du programme
Une fois diplômés, les étudiants suivis par Passeport Avenir se disent prêts à consacrer bénévolement quelques heures par mois pour endosser un rôle de bénévole.

- **Des changements vécus par les tuteurs**

Changement social #11

Les tuteurs se sentent utiles en agissant pour les autres et s'épanouissent personnellement
80% des tuteurs estiment aider les étudiants. 87% ont un sentiment de fierté renforcé.

Changement social #12

Les tuteurs développent des compétences qui leur sont utiles dans leur quotidien professionnel :

- Animation de sessions de travail, prise de parole lors de réunions, écoute active, accompagnement individuel.
- Compétences managériales : empathie, gestion de la diversité, leadership.

IMPACTS ET APPRENTISSAGES

Changement social #13

Les tuteurs développent leur réseau professionnel et le sentiment d'appartenance à une même communauté 70% des tuteurs tissent de nouvelles relations avec leurs collègues.

- **Des changements vécus par les entreprises**

Changement social #14

Les entreprises partenaires déclarent que ce programme crée une dynamique collective, contribue à développer une culture d'entreprise commune et l'engagement des salariés

Changement social #15

Les entreprises partenaires déclarent que ce programme améliore l'image institutionnelle de l'entreprise

Changement social #16

L'ancrage territorial de l'entreprise est renforcé par l'établissement de contacts réguliers avec les classes préparatoires, les universités, les écoles de commerce ou d'ingénieurs

- **Des changements relevés par les professeurs des classes préparatoires aux grandes écoles**

Changement social #17

Passeport Avenir rehausse les ambitions de l'ensemble des élèves d'une classe à poursuivre leur scolarité en filière d'excellence

9 professeurs référents sur 10 pensent que Passeport Avenir augmente le niveau d'ambition général.

Changement social #18

Passeport Avenir fait progresser le niveau général de la classe et les chances de réussite aux concours

Changement social #19

Passeport Avenir augmente la notoriété de la classe et attire davantage d'étudiants

6 professeurs sur 10 constatent une notoriété accrue de leur classe, dans la perspective d'attirer davantage d'étudiants vers ces filières

Changement social #20

Passeport Avenir fait évoluer la mixité sociale de la classe en encourageant davantage d'élèves boursiers à s'inscrire

BÉNÉFICES DE LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION

Pour Passeport Avenir

Ce processus a permis de comprendre que l'association crée de la valeur pour :

- les étudiants,
- les entreprises et ses collaborateurs,
- le monde de l'enseignement.

L'étude a permis de se doter d'un outil de management permettant de faciliter les discussions stratégiques et la prise de décisions.

Des pistes immédiates de travail ont pu être identifiées. Par exemple, le renforcement de programme de tutorat auprès d'établissements qui n'étaient pas encore identifiés comme cibles.

Les choix stratégiques de l'association ont pu être ainsi confortés, notamment la proposition d'un accompagnement en grande école et université.

Ce travail collectif a permis de tracer des chantiers à venir.

« Les résultats ont montré que beaucoup de nos jeunes souhaitent s'investir à leur tour dans le projet. Nous avons créé la "communauté Different Leaders" Passeport Avenir ». Benjamin Blavier, Délégué général de Passeport Avenir

« Le processus est plus intéressant que la valorisation monétaire. Plus qu'attribuer une valeur monétaire, cette méthode a surtout permis d'identifier et de mesurer 20 changements sociaux collectifs et individuels. Par exemple, 87% des tuteurs déclarent que leur engagement leur donne plus de motivation au sein de leur entreprise et 9 tuteurs sur 10 précisent que le tutorat a renforcé certaines de leurs compétences professionnelles. »

Benjamin Blavier, Délégué général de Passeport Avenir

IMPACTS ET APPRENTISSAGES

Pour les autres parties prenantes

Passeport Avenir crée un pont entre deux univers différents : l'entreprise et l'enseignement. Ce processus a permis de rapprocher ces deux mondes.

La démarche a invité les entreprises partenaires à reconnaître les compétences des tuteurs.

Enfin, le SROI s'est révélé être un très bon outil de gouvernance. La co-construction a permis de créer des dynamiques intéressantes en termes de gouvernance et de diversifier l'implication des différentes parties prenantes.

« La démarche nous a énormément apporté et j'encourage toute structure d'utilité sociale à s'y engager. Pour autant, il ne faut pas sous-évaluer la charge de travail que le projet implique. Un consultant d'Accenture a été détaché pendant 5 mois à temps plein et l'équipe Passeport Avenir a été très sollicitée tout au long de l'étude. »

Benjamin Blavier, Délégué général de Passeport Avenir

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

1- Lancer une démarche d'évaluation nécessite de la transparence et de la confiance, notamment vis-à-vis des évaluateurs car « on leur ouvre les portes de la maison ».

2- Il faut savoir dépasser les appréhensions que l'on peut avoir avant de se lancer.

Dans le cas de Passeport Avenir :

- Est-ce que la démarche tiendra compte des spécificités territoriales ?
- Est-ce que les jeunes vont répondre ?
- Comment les tuteurs, qui sont bénévoles, vont percevoir cette évaluation ?

3- La charge de travail est non négligeable. Il convient de l'adapter en fonction de ses ressources.

4- Il est important de se doter d'outils pour pouvoir réactualiser les données et ainsi s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue. Ainsi, il faudra choisir des données facilement exploitables et actualisables.

POUR ALLER PLUS LOIN

« L'impact social de Passeport Avenir », Accenture, 2012, réalisée par Philippe Cohen, senior executive Accenture, Ericka Cogne et Frédéric Bondi, avec la contribution d'Hugo Grimaldi de Passeport Avenir et d'Emeline Stievenart de l'ESSEC IIES.

La présentation des grandes étapes du SROI s'appuie sur le « Guide du retour social sur investissement (SROI) », IIES ESSEC, 2011.

Directrice de la publication : Cécile Leclair // **Rédaction :** Benoît Mounier-Saintoyant // **Secrétariat de rédaction :** Nadège Rodrigues // **Maquettage :** Chloé Fronty // **Crédits photos :** Passeport Avenir

© Avise juillet 2016 Tous droits réservés

Avise 18 avenue Parmentier 75011 Paris
Tél. 01 53 25 02 25 - contact@avise.org - www.avise.org

Dans un monde où la performance des acteurs économiques se mesure essentiellement à leur rendement financier, systématiser l'évaluation d'impact social contribuera à affirmer l'identité d'un autre modèle d'économie favorisant durablement et positivement la transformation de la société ainsi qu'à améliorer la performance sociale des structures d'utilité sociale.

Pour ce faire l'Avise développe et anime un centre de ressource national sur l'évaluation d'impact social qui se donne pour missions :

- d'informer sur la connaissance et les avancées liées à l'évaluation d'impact social
- d'outiller la montée en compétence des structures d'utilité sociale et de leur écosystème
- d'expérimenter de nouvelles pratiques évaluatives
- d'animer les acteurs dans leur diversité afin de créer des convergences.

L'Avise anime également le réseau Social Value France, premier réseau en France dédié au sujet de l'évaluation d'impact social regroupant praticiens de l'évaluation, structures de l'ESS financeurs publics et privés.



L'Avise a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'innovation sociale en accompagnant les porteurs de projet et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement. Créée en 2002, l'Avise est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

www.avise.org



Cette action est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.